

Determinazione nr. 31

Caorle, 24/03/2022

**OGGETTO: Azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della città di Caorle. CIG ZE535BDCFE**

Premesso che:

- con delibera Consiliare nr. 22 del 05.05.2009, il Comune di Caorle ha approvato la costituzione della Fondazione "Caorle Città dello Sport" con lo scopo di individuare un adeguato modello gestionale degli impianti sportivi, favorire l'intervento di soggetti privati intenzionati a sostenere le politiche turistico - sportive del territorio e promuovere le attività per il tempo libero;
- ai sensi dell'art. 3 dello Statuto della Fondazione, nell'ambito ed in conformità allo scopo istituzionale, la Fondazione può svolgere in generale ogni attività consentita dalla legge ed ogni operazione connessa e/o strumentale per la promozione e valorizzazione dello sport e del turismo;
- con la Legge Regionale nr. 11 del 14 giugno 2013 ad oggetto "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", la Regione Veneto ha definito il nuovo quadro normativo per il turismo e l'industria regionale, superando la Legge Regionale nr. 33/2002;
- in data 26.07.2017 è stata sottoscritta la Convenzione regolante i rapporti tra il Comune di Caorle e la Fondazione;
- in data 12.12.2014 è stato sottoscritto il Protocollo d'Intesa per la costituzione dell'OGD, denominata DMO Caorle, tra il Comune di Caorle, la Fondazione Caorle Città dello Sport ed un'ampia platea di soggetti ed associazioni di categoria, rappresentativi del settore del turismo e dell'accoglienza turistica, nel quale sono indicate le finalità, gli obiettivi e le attività del "tavolo di confronto" formalmente istituito, rinnovato in data 11.12.2017;
- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 52 del 20 gennaio 2015 ad oggetto "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" è avvenuto il riconoscimento regionale della DMO Caorle;
- in data 02.03.2015 è stato approvato il Regolamento di funzionamento dell'OGD – DMO Caorle, dove sono indicate le finalità e le modalità di gestione dell'organismo, in applicazione del Protocollo d'Intesa sopra indicato;
- su proposta dell'amministrazione comunale e come emerso nella DMO del 29 novembre 2021 al punto 2 dell'ordine del giorno dove l'Assessore al Turismo indicava di proseguire le attività di pubbliche relazioni con il target di mercato di lingua tedesca;
- con Delibera del Consiglio Comunale nr. 81 del 30.12.2021, sono state approvate le linee guida per la gestione dell'ufficio di informazione, accoglienza e assistenza turistica, ai sensi della DGRV 2287/2013 e della D.G.R. 472/2020, alla Fondazione Caorle Città dello Sport del Comune di Caorle;
- con Delibera di Giunta Comunale nr. 10 del 20.01.2022, è stato approvato lo schema di delibera per la gestione del servizio IAT;
- con Delibera del Consiglio di Gestione della Fondazione del 27 gennaio 2022 veniva approvato lo schema della Convenzione tra Fondazione Caorle Città dello Sport e Comune di Caorle per la gestione dell'ufficio IAT.
- l'art. 9 della L.R. 11/2013 ha introdotta la figura dell'Organizzazione di Gestione della Destinazione, quale sistema di presidio delle destinazioni, per creare sinergie e forme di cooperazione fra soggetti pubblici e privati coinvolti nel governo delle stesse e nello sviluppo dei prodotti turistici;

**Richiamato** il verbale del CDG della Fondazione del 18 marzo 2022 che approvava tale impegno di spesa;

**Accertato che** nella riunione della DMO Caorle del 23.02.2022 è stato concordato un programma di azioni di promozione e valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, capace di veicolare il brand turistico della città di Caorle per la stagione estiva 2022;

**Verificate** le convenzioni attive con la società Consip, aventi ad oggetto beni comparabili con quello che si intende acquisire con il presente provvedimento;

**Appurato**, ai sensi della recente normativa di cui al D.L. 95/2012, che né in CONSIP né in MEPA, è presente la fornitura di cui in oggetto avente le caratteristiche richieste dal nostro ente; Considerato che, in particolare, si rispettano i principi posti dall'art. 30 e art. 35 del D.lgs. 50/2016 e il principio di rotazione;

**Visto** l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., in base al quale per servizi o forniture inferiori a € 40.000,00 è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;

**Richiamate** le linee guida ANAC n.4;

**Dato atto** che con la stessa deliberazione del Consiglio di Gestione del 18 marzo 2022 è stato approvato uno schema di accordo di collaborazione con il Comune di Caorle e la Puntocom sas con sede in Via della Croce Rossa n. 42 – 35129 Padova, P. iva 04514020280 per realizzare una azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle su diversi organi di informazione radio, digital e carta stampata;

**Confermata** l'importanza di dare visibilità dell'offerta turistica della Città di Caorle per la stagione estiva 2022 mediante lo sviluppo di una campagna di promozione radiofonica, digital nonché su settimanali e quotidiani, che abbiano una significativa diffusione nel bacino territoriale riferimento del Comune di Caorle, e su testate editoriali specialistiche che possano vantare ampia diffusione nazionale;

**Vista** la proposta commerciale presentata in data 08.03.2022 prot. 8423 da parte della Puntocom sas con sede in Via della Croce Rossa n. 42 – 35129 Padova, P. iva 04514020280 per realizzare una azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle su diversi organi di informazione radio, digital, stampa;

**Ritenuto** altresì che le prestazioni oggetto, per ragioni di natura tecnica o artistica e di tutela di diritti intellettuali esclusivi, possono essere affidate unicamente ad un operatore economico determinato, ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016 (nella fattispecie è prevalente che la concorrenza è assente per motivi tecnici);

**Ritenuto** di affidare direttamente alla Puntocom sas con sede in Via della Croce Rossa n. 42 – 35129 Padova, P. iva 04514020280 la realizzazione di una azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle su diversi organi di informazione radio, digital al prezzo posto a carico della Fondazione Caorle Città dello Sport di € 34.000,00 + IVA 22%, per un totale di € 41.480,00;

**Riconosciuta** alla Puntocom sas una specifica professionalità e competenza nel realizzare il materiale proposto e che le modalità prescelte rispettano criteri di efficacia, efficienza ed economicità;

**Determinata** la congruità del prezzo rispetto al valore del materiale proposto in termini di quantitativi e qualità produttiva;

**Visto** il Regolamento per l'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio di Gestione del 29.01.2010;

**Attestata** la regolarità contributiva attraverso DURC online;

**Ritenuto** che ai sensi dell'art. 26 dello Statuto della Fondazione il provvedimento risulta di propria competenza,

## SI DISPONE

1. Sulla base di quanto premesso, di affidare alla Puntocom sas con sede in Via della Croce Rossa n. 42 – 35129 Padova, P. iva 04514020280 la realizzazione di una azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle su diversi organi di informazione radio, digital al prezzo posto a carico della Fondazione Caorle Città dello Sport di € 34.000,00 + IVA 22%, per un totale di € 41.480,00;
2. Di provvedere al pagamento della spesa prevista su presentazione di fatture elettroniche con le modalità previste in accordo con la ditta:
  - 33% alla firma dell'atto di aggiudicazione
  - 33% al 31 aprile 2022 e il restante
  - 33% a saldo a fine progetto con annessa relazione sull'attività svolta e risultati conseguiti i termini di messa in onda

IL DIRETTORE DELLA FONDAZIONE  
Dott. Samuele Romano